

## "Tu bebida para llevar sabe a gol"

**POR FAVOR, ANTES DE INICIAR SU PARTICIPACIÓN, LEA COMPLETO EL PRESENTE DOCUMENTO. La participación en esta promoción es personal y voluntaria, por lo que en caso de no cumplir con los requisitos o no estar de acuerdo con alguna mecánica, término o condición establecido puede abstenerse de participar. En caso de registrarse y participar, consideraremos su aceptación, total acuerdo y adhesión de forma voluntaria a lo establecido en los requisitos, la mecánica, los términos y condiciones de este documento.**

En la compra mínima de uno de los productos participantes (ver numeral 5) de las máquinas marcas Nescafé® las personas que lo deseen podrán registrarse para obtener diversos incentivos y la oportunidad de participar en **dinámicas de destreza y acumulación de registros** para participar por uno de los incentivos instantáneos o semanales o mensuales o uno final de los que se ofrecen en esta promoción.

### MECANICA, TÉRMINOS Y CONDICIONES

1. **Nombre de la promoción:** "Tu bebida para llevar sabe a gol".
2. **Responsable de la promoción:** MMS COMUNICACIONES, S. A. de C. V., con domicilio en la calle Emilio Castelar 171 2do. Piso, Colonia Polanco Chapultepec, código postal 11560 alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México.
3. **Vigencia de la promoción:** 4 de mayo **al 12 de julio de 2026.**
4. **Cobertura geográfica de la promoción:** Nacional, válida dentro del territorio de los Estados Unidos Mexicanos.
5. **Productos para promocionar o productos participantes:** Participan todas las bebidas adquiridas en las máquinas de la marca Nescafé®, calientes, frías y Frappe en todos los tamaños de todos los sabores preparadas en máquinas de Nestle® Professional.

#### 6. MECÁNICA DE PARTICIPACION:

**6.1 PARTICIPANTES:** Para ser participante en esta promoción se deberán cumplir los siguientes:

#### REQUISITOS:

- 6.1.1 Ser persona física mayor de edad con identificación vigente que adquiera como consumidor final los productos participantes y **participe de forma voluntaria, personal e individual.**
- 6.1.2 Realizar la compra de al menos uno de los productos participantes **en establecimientos que tengan máquinas de Nestle® Professional y emitan un ticket de compra con las características descritas en el siguiente numeral 7.2**
- 6.1.3 Conservar completo y en buen estado físico el original del ticket de compra que avale la compra de al menos uno de los productos participantes.
- 6.1.4 Los ticket de compra originales, podrán ser solicitados durante el proceso de validación, por lo que deberán ser conservados en buen estado.
- 6.1.5 Ser residentes legales dentro de los Estados Unidos Mexicanos y acreditarlo con comprobante de domicilio vigente y a su nombre. En caso de ser extranjero, acreditar su estancia legal migratoria.
- 6.1.6 Dar cumplimiento total a la Mecánica, como participar, y los Términos y condiciones establecidos, así como Leer y Aceptar el Aviso de Privacidad de la Promoción, visible en: <https://www.nestleprofessional.com.mx/tu-bebida-para-llevar-sabe-gol>
- 6.1.7 No haber ganado un incentivo derivado de una promoción de las marcas Nescafé® dentro de un periodo que cubre del 29 de junio de 2025 hasta el 3 de mayo de 2026, (12 meses anteriores al inicio de vigencia de esta promoción) equivalente a los incentivos finales que se ofrecen en esta promoción.

## 7. COMO PARTICIPAR A TRAVÉS DE WHATSAPP: (Automatizado)

7.1 Para participar a través de la aplicación Whatsapp se debe seguir el siguiente proceso:

- 7.1.1 Realizar la compra de al menos uno de los productos participantes y conservar el original del ticket de compra en buen estado físico, legible y sin alteraciones de ningún tipo, ya sean intencionales o no.
- 7.1.2 Ingresar a la aplicación Whatsapp y enviar un mensaje de texto al número **55 55 7129 0450** INDICANDO: **"QUIERO PARTICIPAR"** para iniciar la conversación con el Chat bot.
- 7.1.3 Recibirá como respuesta un mensaje de bienvenida y las instrucciones.
- 7.1.4 Recuerda tener a la mano los ticket de compra de los productos participantes. Es importante que leas y aceptes el Aviso de Privacidad y Términos y Condiciones de la promoción que puedes consultar en: <https://www.nestleprofessional.com.mx/tu-bebida-para-llevar-sabeagol>
- 7.1.5 En caso de aceptar, lo siguiente será ingresar los siguientes
  - 7.1.5.1 Nombre completo y sin abreviaturas,
  - 7.1.5.2 Una cuenta de correo electrónico personal (sólo se permitirá participar con una cuenta)
  - 7.1.5.3 Código postal de su lugar de residencia (5 dígitos)
  - 7.1.5.4 Un número de teléfono celular personal
- 7.1.6 Si la respuesta es negativa (NO) podrás concluir tu sesión pero aún podrás volver a registrarse en el futuro.
- 7.1.7 Si se ha aceptado, continuará el proceso de participación, para poder registrar un ticket de compra de la siguiente manera:
  - 7.1.7.1 Se le pedirá que tome una fotografía y la ingrese al Chatbot para que pueda reconocer el establecimiento en donde realizó la compra y obtenga el número de ticket / transacción / folio de la compra de su bebida (al menos una).
  - 7.1.7.2 También se podrá ingresar la información del ticket (número/transacción/folio) y seleccionar el lugar donde se hizo la compra entre las siguientes opciones:
    - a) Tienda de la esquina
    - b) Farmacias
    - c) Farmacia Guadalajara
    - d) Autoservicio o supermercado
    - e) Restaurante
    - f) Terminal
    - g) Otros
- 7.1.8 En el momento en que el usuario envíe o de click en "enviar" la fotografía legible y completa del ticket de compra, y se haya enviado correctamente por dicha aplicación, el Chatbot informará al participante la cantidad que lleva de tickets registrados hasta ese momento. (sólo con carácter informativo, sujeto a validación),
- 7.1.9 El registro de un ticket cuenta como una participación acumulable.

Una sola persona solo podrá registrar y participar con una sola cuenta de correo electrónico, y del mismo modo una sola cuenta de correo electrónico podrá acceder a una cantidad ilimitada de incentivos instantáneos ilimitados durante toda la vigencia de la promoción.

### 7.2 Características del ticket de compra

- 7.2.1 Que la fecha del ticket de compra se encuentre dentro de la vigencia de la promoción,
- 7.2.2 Que el ticket de compra contenga **la cantidad mínima de** bebidas participantes,

- 7.2.3 Que sea un ticket auténtico, sin edición, retoques, alteraciones, etc.,
- 7.2.4 Que no haya sido registrado antes por la misma o diferente persona,
- 7.2.5 Que el número de ticket corresponda al ticket enviado en fotografía,
- 7.2.6 Es responsabilidad del participante enviar el número de ticket sin error,
- 7.2.7 Que no tenga sellos o leyendas de Cancelación o devolución de mercancías de cualquier tipo.
- 7.2.8 Que el ticket de compra contenga cuando menos la siguiente información:

- A. Fecha de expedición, (dentro de la vigencia de la promoción),
- B. Razón social y clave de RFC de la tienda emisora,
- C. Número de tienda o nombre comercial de la sucursal/tienda donde hizo su compra,
- D. **Domicilio** de la tienda emisora,
- E. Número de ticket/transacción/folio,
- F. **Descripción del producto, al menos una de las bebidas participantes preparada en una máquina de Nestle® Professional.**

## 8. INCENTIVOS:

Habrá en la promoción un total de 1,241 (un mil doscientos cuarenta y uno) premios más un número ilimitado de beneficios promocionales (solo por registrarse y participar) definidos como se indica en la siguiente Tabla de Incentivos y Premios y se describe en los siguientes puntos 8.1 al 8.4.

**Tabla de Incentivos y Premios**

TIPO DE INCENTIVO / PREMIO	COMO SE OBTIENE	Límite de premios por persona	Cantidad total en la promoción
<b>Incentivo Instantáneo ilimitado</b>	Por registrarse en la promoción y llevar a cabo registros de compras, por cada ocasión que se haga un registro de ticket de compra. Una sola persona solo podrá registrar y participar con una sola cuenta de correo electrónico, y del mismo modo una sola cuenta de correo electrónico podrá acceder a una cantidad ilimitada de incentivos instantáneos ilimitados durante toda la vigencia de la promoción. Este tipo de premio es para todos los participantes que hayan hecho una compra en cualquier establecimiento participante y los podrán obtener a partir del segundo registro de producto realizado.	Ilimitado	Ilimitado
<b>Incentivo Instantáneo limitado</b>	Por registrarse en la promoción y llevar a cabo registros de compras, por cada ocasión que se haga un registro de ticket de compra y hasta agotar la cantidad destinada para estos incentivos. Una sola persona solo podrá registrar y participar con una sola cuenta de correo electrónico y número telefónico, y del mismo modo una sola cuenta de correo electrónico y teléfono podrá acceder a uno de estos incentivos instantáneos limitados durante toda la vigencia de la promoción.  Solamente se podrá ganar una sola ocasión este tipo de premio con el primer registro válido. En caso de que el primer registro fuera inválido, el segundo ya no contará como primer registro y no podrá ser acreedor a ese premio.	Uno	150
<b>Premio Farmacias Guadalajara</b>	En el caso de que el primer registro de una compra se haya hecho en cualquier sucursal de Farmacias Guadalajara, las primeras 1,000 (mil) personas que hagan un registro de una compra con al menos <b>2 bebidas</b> (de cualquier tipo, frías, Frappé o calientes en cualquier sabor y de cualquier tamaño) ganarán un código digital de Amazon con valor de \$200.00 siempre y cuando toda la compra sea en el mismo ticket.	Uno	1,000

		Solo podrán obtener un premio en la primera ocasión de registro válido. En el caso de que no se desee participar por el código digital Amazon con valor de \$200.00 el participante que haya hecho la compra de al menos 1 bebida en Farmacias Guadalajara aún podrá participar por los premios instantáneos limitados si es que aún hay disponibles.		
<b>Premio Diario por prelación</b>	<b>Tipo</b>	Por medio de su habilidad y destreza y si logra colocar su registro en primer lugar dentro del horario asignado para obtener uno de estos premios. Ver más adelante <b>TABLA CALENDARIO PARA ASIGNACIÓN DE PREMIOS DIARIOS POR HORARIO.</b>	Uno	56
<b>Premio Quincenal</b>	<b>Tipo</b>	Por la habilidad de ser de los primeros participantes en acumular la mayor cantidad de registros de ticket de compra dentro de un periodo quincenal.	Uno	32
<b>Premio Final</b>	<b>Tipo</b>	Por la habilidad de ser de los primeros tres (3) participantes en acumular la mayor cantidad de registros de ticket de compra dentro de todo el periodo de vigencia de la promoción	Uno	3
<b>Total en la promoción</b>				<b>1,241</b>

### 8.1 COMO GANAR UN INCENTIVO INSTANTÁNEO ILIMITADO (cupón con un beneficio promocional con aliado)

- 8.1.1 Una vez concluido el proceso de registro y haber completado su registro de datos y fotografía legible del ticket de compra completo, a través del Chatbot de Whatsapp, el responsable de la promoción revisará la información registrada y en caso de ser correcta, será validado el registro y el usuario podrá elegir uno de los incentivos instantáneos ilimitados que podrá ver en la pantalla de la página o de su teléfono celular. El participante podrá escoger entre los incentivos disponibles durante toda la vigencia de la promoción.
- 8.1.2 Una vez que se ha elegido el incentivo instantáneo ilimitado que consiste en un cupón con un beneficio promocional con aliado, en el mismo cupón se indicará la forma para poder hacerlo válido.
- 8.1.3 **Estos incentivos se entregarán a partir del segundo registro válido por cada participante registrado.**

### 8.2 COMO GANAR UN INCENTIVO INSTANTÁNEO LIMITADO

- 8.2.1 Previo a registrar su ticket de compra con al menos 1 bebida, los primeros **150 participantes** serán considerados como posible ganador de un premio de tipo **PREMIO INSTANTÁNEO LIMITADO** al registrarse por primera vez en la promoción.
- 8.2.2 Este tipo de premio será para los primeros ciento cincuenta (150) participantes que se registren por primera ocasión en la promoción y **lo recibirán por única vez al momento** de registrarse e ingresar un ticket de compra con al menos **1 bebida participante**, es decir solo podrán aspirar a **uno** de estos premios durante toda la promoción.
- 8.2.3 En el caso de que el primer registro de una compra se haya hecho en cualquier sucursal de **Farmacias Guadalajara**, las primeras mil (1,000) personas que hagan un registro de una compra con al menos **2 bebidas** (de cualquier tipo, frías, Frappé o calientes en cualquier sabor y de cualquier tamaño en **un mismo ticket**) ganarán un código digital de Amazon con valor de \$200.00.

- 8.2.4 A partir de la segunda ocasión que registren un ticket de compra, podrán recibir uno de los cupones ilimitados indicados en el numeral 8.1 anterior.
- 8.2.5 En cualquier caso, el ticket registrado deberá pasar por un **proceso de validación** para comprobar la autenticidad del mismo. En caso de que la participación sea correcta, en un plazo máximo de 24 horas recibirá el premio al que se haya hecho acreedor a través del número de WhatsApp de la promoción.
- 8.2.6 **Un participante solo podrá ganar un premio de este tipo PREMIO INSTANTÁNEO LIMITADO.**

**TABLA DE INCENTIVOS INSTANTÁNEOS (LIMITADOS E ILIMITADOS)**

Incentivos Instantáneos Ilimitados	Condiciones	Cant. total en la promoción
Chili's 15% de descuento	<p>Regístrate en la liga <a href="https://cupones.alsea.com.mx/CuponeraAlsea/MSU/Q">https://cupones.alsea.com.mx/CuponeraAlsea/MSU/Q</a> y presenta tu cupon con codigo de barras para aplicar tu descuento. Cupón personal y de un solo uso. 'Gastrosur S.A. de C.V., ubicada en Av. Revolución No. 1267, piso 21, Col. Alpes, Álvaro Obregón, C.P. 01040, CDMX, te ofrece: un descuento del 15% en el total de tu cuenta. Límite de descuento \$1,500 por cupón. Aplica únicamente en consumo dentro de restaurantes. Vigencia del 04 de mayo al 12 de julio de 2026. Para hacerlo válido, deberás mostrar el cupón antes de pagar en restaurantes. El cupón es personal y el descuento se aplicará por visita, mesa y/o cuenta. No se pueden dividir ni separar cuentas/mesas, contiene un código que al redimirse se cancela. No acumulable con otros descuentos, convenios, cortesías, cupones ni promociones. No aplica en días festivos oficiales, 24 de diciembre ni el 31 de diciembre. No es válido el día de las madres ni día del padre. No aplica en servicio a domicilio ni para llevar, ni restaurantes en Aeropuertos, ni Franquicias. Limitado a un cupón por persona. Válido en restaurantes Chili's® ubicados en Estado De México, Ciudad de México, Puebla, Morelos, Querétaro e Hidalgo. Representa una oferta promocional y no equivale a dinero en efectivo. Sujeto a disponibilidad de producto en restaurante. El cupón es único e intransferible. Todos nuestros precios incluyen IVA. Precios en MXN. COME BIEN.</p> <p>¿Cómo canjear tu beneficio?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita la sucursal de tu preferencia.</li> <li>• Da clic en "Obtener cupón digital aquí".</li> </ul> <p>Si ya estás registrado:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El cupón se generará automáticamente.</li> </ul> <p>Si es tu primera vez:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Completa tu registro.</li> <li>• Una vez finalizado, se generará tu cupón.</li> </ul>	Ilimitados
Dportenis Cupón por \$600.00 pesos	<p>Cupón válido por \$600.00 pesos. Código cupón: DPORTENIS-CUPONCLICK-600. Promoción exclusiva para realizar compras en línea en <a href="https://dportenis.mx">dportenis.mx</a> y la App oficial de dportenis (App dp - puede ser descargada en dispositivos Android e IOS) y al ingresar deberá seleccionar la sección <a href="https://dportenis.mx">dportenis.mx</a>. Válido en la compra mínima de \$2,400.00 pesos. La promoción no es válida en productos con descuento u otra promoción especial en el sitio web o App ya mencionados. La promoción está sujeta a disponibilidad de los artículos. En caso de falta de inventario, producto dañado o perdido, se cancelará el envío y será reembolsado el monto pagado. La promoción mostrada en <a href="https://dportenis.mx">dportenis.mx</a> y App dp, sección <a href="https://dportenis.mx">dportenis.mx</a>, pueden variar a los de tiendas físicas. Los porcentajes de descuentos y promociones ofertados en <a href="https://dportenis.mx">dportenis.mx</a> y App dp, sección dportenis son de carácter exclusivo para compras realizadas en la tienda en línea, estos</p>	Ilimitados

	no pueden ser aplicados ni replicados en tiendas físicas en ninguno de sus formatos. Promoción válida pagando con: Tarjetas de Crédito y Débito participantes, PayPal, Efectivo y Tarjeta dpcard. No aplica con la forma de pago: dpvale electrónico y/o pago en tienda con dpvale. La duración de la promoción puede cambiar sin previo aviso. Vigencia del 04 de mayo al 12 de julio de 2026	
Incentivos Instantáneos Limitados	Condiciones	Cant. total en la promoción
Código digital recarga telefónica con datos móviles por \$100.00 MXN	<p>El usuario deberá ingresar al sitio <a href="http://www.qrewards.com.mx">www.qrewards.com.mx</a> e ingresar el código electrónico que se le entregue y completar el formulario para recibir su recarga. Una vez dentro del sitio el usuario deberá seguir la siguiente mecánica en la pantalla que le aparece: Selecciona la compañía celular y registra tu número celular a 10 dígitos. Deberá completar el formulario con datos. El usuario recibe la recarga máxima en un lapso no mayor a 24 hrs. El usuario deberá seleccionar las compañías telefónicas participantes: Telcel, AT&amp;T, Movistar, Unefon y Virgin Mobile. Una vez realizado el proceso en el sitio, la recarga se reflejará en un periodo máximo de 24 horas o bien al siguiente día hábil en caso de recibir solicitud en fin de semana o días festivos. Una vez realizada la solicitud de recarga no hay cancelaciones ni devoluciones. Realizada la recarga la compañía telefónica podrá enviar un SMS de notificación de la misma. El saldo abonado al teléfono se regirá bajo las condiciones contractuales pactadas con la compañía telefónica. La recarga de tiempo aire sólo aplica para líneas telefónicas de prepago o mixtas si su plan contratado así lo permite. NO aplica para líneas de Post-Pago (Plan tarifario).</p> <p>Vigencia del premio: Del 04 de mayo al 04 de julio del 2026.</p>	100
Código digital Uber por \$150.00.00 MXN	<p>Los códigos de regalo se aplican a Uber Cash o créditos Uber a una cuenta Uber activa. Para canjear un código de regalo en las apps Uber y Uber Eats se deberá hacer lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asegurarse de tener la última versión de la app en el dispositivo personal</li> <li>2. Abrir la sección Cuenta y seleccionar Monedero.</li> <li>3. Elige + Añadir saldo en la tarjeta Uber Cash</li> <li>4. Luego selecciona Código de regalo.</li> <li>5. Ingresas tu PIN/código de regalo (sin espacios).</li> <li>6. Elige Añadir.</li> </ol> <p>Una vez que se agrega una tarjeta de regalo a una cuenta Uber, no se puede transferir.</p> <p>Plazo para redimir el código: 30 de septiembre 2026.</p>	50
Código digital Amazon por \$200.00 MXN <b>(Exclusivo para consumidores de Farmacias Guadalajara)</b>	<p>Un código digital Amazon es un método de pago prepago que permite adquirir millones de productos elegibles en <a href="http://Amazon.com.mx">Amazon.com.mx</a> o sitios afiliados. Funcionan como crédito precargado, válido por 5 años desde su activación, sin cargos de servicio y se aplican directamente al saldo de la cuenta para lo cual se deberá seguir las instrucciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contar con una cuenta activa.</li> <li>2. Agregar un producto participante al carrito.</li> <li>3. En la página Selecciona un método de pago o en la página hacer el pedido del formulario de pedido, ingresa el código promocional en la sección Regalos y códigos promocionales exactamente como se especifica. Selecciona Aplicar. No agregar espacios antes, dentro de ni después del código promocional.</li> <li>4. Verificar que el código promocional se haya aplicado correctamente consultando el precio en la página de proceso de pago antes de hacer el pedido. Si, por alguna razón, no se hace un pedido en ese momento, la promoción permanece en tu cuenta hasta que se use o caduque hasta por 5 años. Plazo para redimir el código: 30 de septiembre 2026.</li> </ol>	1,000

**8.3 COMO GANAR un premio Diario por Prelación (asignados por día y hora de registro), son 56 (cincuenta y seis) premios de este tipo en total.**

- 8.3.1 Después de que el participante haya concluido su proceso de registro de fotografía legible del ticket de compra completo, podrá participar por un premio tipo PREMIO DIARIO asignados por hora de registro, si **con su habilidad y destreza** logra colocar su registro en primer lugar dentro del día y horario asignado para obtener uno de estos premios (detallado al final del presente documento), que es en días y horarios específicos y de acuerdo con la zona horaria aplicable para la promoción (horario de la Ciudad de México, (GMT-6), Tiempo del Meridiano de Greenwich).
- 8.3.2 Por favor previo a su registro o envío de fotografía de ticket de compra, consulte la TABLA DE PREMIOS DIARIOS y los horarios asignados para identificar el premio por el que desea participar aplicando su habilidad y destreza, así como el horario aplicable para la promoción (horario de la Ciudad de México, (GMT-6), Tiempo del Meridiano de Greenwich).
- 8.3.3 El participante que **aplicando su habilidad y destreza** logre colocar su registro en primer lugar dentro del horario indicado con un premio será un probable ganador del premio de ese horario y deberá completar correctamente el **proceso de validación** indicado en el numeral 10 para poder reclamar y recibir el premio.
- 8.3.4 El participante sólo podrá ganar uno (1) de estos **premios diarios por Prelación** durante toda la vigencia de la promoción.
- 8.3.5 Por favor consulte la tabla calendario para asignación de premio Instantáneo Diario por horario en el siguiente inciso.
- 8.3.6 Los premios tipo premio Instantáneo Diario asignados por día y horario de registro se ofrecen de acuerdo con el siguiente Calendario.

**8.3.6.1 PREMIOS TIPO DIARIO POR PRELACIÓN:**

- i. Código digital Liverpool con valor de \$500.00
- ii. Código digital Innova Sport con valor de \$500.00
- iii. Código digital H&M con valor de \$500.00
- iv. Código digital H&M con valor de \$200.00
- v. Código digital VIX con valor de \$500.00
- vi. Código digital Uber Eats con valor de \$400.00

**8.3.6.2 CALENDARIO DE ASIGNACIÓN DE PREMIOS DIARIOS POR PRELACIÓN**

Para elegir el premio que desea, identifique el premio y en las columnas debajo del premio, seleccione el día en el que desea participar para conocer la hora en la que se asignó al premio deseado.

Código Digital con valor de \$500.00 para Liverpool		Código Digital con valor de \$500.00 para Innova sport		Código Digital con valor de \$200.00 para H&M				Código Digital con valor de \$500.00 para H&M		Código Digital con valor de \$500.00 para VIX		Código Digital con valor de \$400.00 para Uber Eats	
dia	horario	dia	horario	dia	horario	dia	horario	dia	horario	dia	horario	dia	horario
10/05/2026	05:00:00 p. m.	05/05/2026	07:45:00 a. m.	04/05/2026	08:45:00 a. m.	04/06/2026	09:30:00 a. m.	10/05/2026	11:00:00 a. m.	10/05/2026	10:20:00 a. m.	18/05/2026	05:15:00 p. m.
18/05/2026	06:00:00 p. m.	17/05/2026	08:30:00 a. m.	06/05/2026	09:45:00 a. m.	06/06/2026	10:30:00 a. m.	16/05/2026	12:45:00 p. m.	23/05/2026	11:50:00 a. m.	29/05/2026	06:15:00 p. m.
26/05/2026	07:00:00 p. m.	29/05/2026	09:15:00 a. m.	08/05/2026	10:45:00 a. m.	08/06/2026	11:30:00 a. m.	22/05/2026	01:45:00 p. m.	05/06/2026	01:20:00 p. m.	09/06/2026	07:15:00 p. m.
03/06/2026	08:00:00 p. m.	10/06/2026	10:00:00 a. m.	10/05/2026	11:45:00 a. m.	10/06/2026	12:30:00 p. m.	28/05/2026	02:45:00 p. m.	18/06/2026	02:50:00 p. m.	20/06/2026	08:15:00 p. m.
11/06/2026	09:00:00 p. m.	22/06/2026	10:45:00 a. m.	12/05/2026	12:45:00 p. m.	12/06/2026	01:30:00 p. m.	03/06/2026	03:45:00 p. m.	28/06/2026	04:20:00 p. m.	28/06/2026	09:15:00 p. m.
19/06/2026	10:00:00 p. m.	11/07/2026	10:55:00 a. m.	14/05/2026	01:45:00 p. m.	14/06/2026	02:30:00 p. m.	09/06/2026	04:45:00 p. m.	08/07/2026	05:20:00 p. m.	07/07/2026	10:15:00 p. m.
27/06/2026	11:00:00 p. m.			16/05/2026	02:45:00 p. m.	16/06/2026	03:30:00 p. m.	15/06/2026	05:45:00 p. m.				
12/07/2026	08:00:00 a. m.			18/05/2026	03:45:00 p. m.	18/06/2026	04:30:00 p. m.	21/06/2026	06:45:00 p. m.				
				20/05/2026	04:45:00 p. m.	20/06/2026	05:30:00 p. m.	09/07/2026	07:45:00 p. m.				
				22/05/2026	05:45:00 p. m.	22/06/2026	06:30:00 p. m.						
				24/05/2026	06:45:00 p. m.	24/06/2026	07:30:00 p. m.						
				26/05/2026	07:45:00 p. m.	26/06/2026	08:30:00 p. m.						
				28/05/2026	08:45:00 p. m.	28/06/2026	09:30:00 p. m.						
				10/07/2026	01:45:00 p. m.	07/07/2026	09:30:00 a. m.						
				09/07/2026	02:45:00 p. m.	06/07/2026	10:30:00 a. m.						
				08/07/2026	03:45:00 p. m.	05/07/2026	11:30:00 a. m.						

## TABLA DE INCENTIVOS DIARIOS POR PRELACIÓN

Incentivos Diario por prelación	Condiciones	Cant. total en la promoción
Código digital Liverpool con valor de \$500.00	Podrá ser utilizado para la adquisición de bienes y/o servicios en almacenes y boutiques de Liverpool. Williams-Sonoma, Pottery Barn, Pottery Barn Kids, West Elm, GAP, Banana Republic. El código digital se entregará y personalizará a nombre del ganador y no podrá ser utilizado por otra persona, tampoco podrá ser canjeado por dinero en efectivo ni podrá ser abonado en una cuenta de crédito. Para redimirlo, se deberá presentar el código impreso en el área de Crédito del almacén de tu preferencia con una ID oficial vigente (INE/Pasaporte), y canjéalo por un monedero. Plazo para redimir el código: <b>30 de septiembre 2026.</b>	<b>7</b>
Código digital Innova Sport con valor de \$500.00	El canje puede realizar tanto en tienda física de InnovaSport, Innvictus, Culto Fútbol, Over Time y Rookie Kids como en las páginas <a href="http://www.innovasport.com">www.innovasport.com</a> , <a href="http://www.innvictus.com">www.innvictus.com</a> , <a href="http://www.cultofutbol.com">www.cultofutbol.com</a> , <a href="http://www.ameshop.com.mx">www.ameshop.com.mx</a> y <a href="http://www.tiendamiseleccion.mx">www.tiendamiseleccion.mx</a> . Este código no puede ser canjeado en efectivo o como abono a una cuenta de crédito; El saldo no tiene vencimiento, siempre y cuando se registren movimientos constantes en la misma. En los casos que exista más de 24 meses sin movimientos InnovaSport, se reserva el derecho de cancelar los saldos. Tarjeta no recargable. En el carrito de compra selecciona Tarjeta de Regalo e ingresa el Número de tarjeta y PIN. Puedes utilizar tu tarjeta de regalo en sucursales de InnovaSport e Innvictus así como en <a href="http://innovasport.com">innovasport.com</a> e <a href="http://innvictus.com">innvictus.com</a> . Para compras en establecimiento debes presentar Tarjeta de Regalo, PIN y Folio. Plazo para redimir el código: <b>30 de septiembre 2026.</b>	<b>5</b>
Código digital H&M con valor de \$500.00	Funciona como pago parcial o total en tiendas H&M y H&M Home, y no es canjeable por efectivo, de acuerdo con H&M. Elegir las prendas favoritas y agrégalas al carrito. Cuando se quiera pagar, seleccionar finalizar compra. En el resumen del pedido una vez que se coloque la dirección para entregar la mercancía, busca donde dice agregar tarjeta/código de regalo. Ingresa tu código y se aplica automáticamente. Plazo para redimir el código: <b>30 de septiembre 2026.</b>	<b>8</b>
Código digital H&M con valor de \$200.00	Funciona como pago parcial o total en tiendas H&M y H&M Home, y no es canjeable por efectivo, de acuerdo con H&M. Elegir las prendas favoritas y agrégalas al carrito. Cuando se quiera pagar, seleccionar finalizar compra. En el resumen del pedido una vez que se coloque la dirección para entregar la mercancía, busca donde dice agregar tarjeta/código de regalo. Ingresa tu código y se aplica automáticamente. Plazo para redimir el código: <b>30 de septiembre 2026.</b>	<b>26</b>
Código digital ViX con valor de \$500.00	Válida únicamente para el servicio ViX PREMIUM en el territorio de México. Este incentivo no es de crédito ni débito. El importe total se acreditará a tu cuenta de ViX PREMIUM al momento del canje. No reembolsable o intercambiable por dinero en efectivo. No tiene vencimiento. Para redimir, se deberá ingresar a <a href="https://vix.com/es-es/canjar">https://vix.com/es-es/canjar</a> . 2. Crea tu cuenta de ViX y acepta términos y condiciones o haz login con tu cuenta actual. 3. Ingresa el código de tu tarjeta de regalo ViX. 4. Abre o descarga la app de ViX. Tu saldo será convertido en días de suscripción ViX Premium y cualquier cancelación será efectiva al finalizar dicho período. Plazo para redimir el código: <b>30 de septiembre 2026.</b>	<b>5</b>
Código digital Uber Eats con valor de \$400.00	Los códigos de regalo se aplican a Uber Cash o créditos Uber a una cuenta Uber activa. Para canjear un código de regalo en las apps Uber y Uber Eats se deberá hacer lo siguiente: 1. Asegurarse de tener la última versión de la app en el dispositivo personal 2. Abrir la sección Cuenta y seleccionar Monedero. 3. Elige + Añadir saldo en la tarjeta Uber Cash 4. Luego selecciona Código de regalo. 5. Ingresa tu PIN/código de regalo (sin espacios). 6. Elige Añadir. Una vez que se agrega una tarjeta de regalo a una cuenta Uber, no se puede transferir. Plazo para redimir el código: <b>30 de septiembre 2026.</b>	<b>5</b>

8.3.7 Los **premios diarios por prelación** se entregarán en una cantidad máxima de uno (1) a un mismo número de teléfono o correo registrado.

- 8.3.8 Si una persona intenta participar con más de un número de teléfono, será descalificado en forma automática y sin derecho a reclamar ninguno de los incentivos que se ofrecen en esta promoción.
- 8.3.9 Los nombre de los probables ganadores de este tipo de premios diarios será publicado en la página <https://www.nestleprofessional.com.mx/tu-bebida-para-llevar-sabe-gol> a partir del 20 de mayo de 2026.
- 8.3.10 Un participante podrá ganar únicamente un (1) premio de este tipo durante todo el periodo de vigencia de la promoción.

### 8.3 COMO GANAR UNO DE LOS INCENTIVOS QUINCENALES.

- 8.3.1 Después de que el participante haya concluido su proceso de registro de datos y envío de fotografía del ticket completo y haber recibido uno de los incentivos instantáneos, estará participando por un premio tipo PREMIO QUINCENAL, de los detallados en el siguiente CALENDARIO PARA PREMIOS QUINCENALES, si es uno de los participantes que logren una posición para premio quincenal considerando la mayor cantidad de registros acumulados de tickets de compra válidos registrados de forma correcta dentro de un periodo quincenal de acuerdo con el siguiente CALENDARIO DE POSICIONES PARA PREMIOS QUINCENALES:

#### 8.3.2 CALENDARIO DE POSICIONES PARA PREMIOS QUINCENALES

Nº. DE QUINCENA	PERIODO DE LA SEMANA	Fecha de publicación como probable ganador
PRIMERA QUINCENA	Del 4 al 17 de mayo	A partir 27 de mayo 2026
SEGUNDA QUINCENA	Del 18 al 31 de mayo	A partir del 10 de junio 2026
TERCER QUINCENA	Del 1 al 14 de junio	A partir del 24 de junio 2026
CUARTA QUINCENA	Del 15 al 28 de junio	A partir del 06 de julio 2026

#### LAS POSICIONES PARA TODAS LAS QUINCENAS SERAN LAS SIGUIENTES:

<b>1er lugar</b>	Smart TV 50 pulgadas 4K
<b>2° lugar</b>	Smart Watch, con sistema operativo Android
<b>3er lugar</b>	Tablet, Android con 8 GB RAM
<b>4° lugar</b>	Bicicleta rodada 26 unisex
<b>5° lugar</b>	Jersey oficial de la selección versión local jugador
<b>6° lugar</b>	Balón de la selección, Trionda Competition
<b>7° lugar</b>	Código digital Amazon con valor de \$2,000.00
<b>8° lugar</b>	Audífonos on ear inalámbricos

- 8.3.3 Los nombre de los probables ganadores de premios quincenales se publicarán en la página web: <https://www.nestleprofessional.com.mx/tu-bebida-para-llevar-sabe-gol> en las fechas indicadas en el Calendario del punto 8.3.2,
- 8.3.4 Al final de cada uno de los periodos Quincenales de la promoción y durante tres días, los ocho primeros participantes que hayan logrado acumular en una quincena la mayor cantidad de registros válidos de tickets de compra a través del Chat Bot de Whatsapp, su nombre y primer apellido será publicado en la página web <https://www.nestleprofessional.com.mx/tu-bebida-para-llevar-sabe-gol> como probable ganador de uno de los premios antes descritos, considerando el calendario detallado en el punto 8.3.2 anterior. Ver en el calendario las fechas de publicación de probables ganadores.

- 8.3.5 En caso de que suceda algún empate en la cantidad de registros de ticket logrados en un periodo quincenal en cualquiera de las 8 posiciones, será considerado un probable ganador quien se haya registrado en la promoción en primer lugar, contando día, hora, minuto o de ser necesario, segundos.
- 8.3.6 Para poder reclamar el premio y ser declarado ganador de ese premio, el probable ganador deberá acreditar de forma total y satisfactoria el PROCESO DE VALIDACION que se establece en el siguiente numeral 9 PROCESO DE VALIDACIÓN PARA PREMIOS DIARIOS, QUINCENALES Y FINALES.
- 8.3.7 Un participante podrá ganar únicamente uno de los premios de este tipo quincenal durante todo el periodo de vigencia de la promoción en cualquiera de las cuatro quincenas.
- 8.3.8 De no ganar en una quincena un participante, sus registros no son acumulables para la siguiente quincena, debiendo acumular desde cero la siguiente quincena en caso de querer participar en el siguiente periodo quincenal, solo son acumulables para uno de los premios finales.

#### 8.4 COMO GANAR UNO DE LOS INCENTIVOS FINALES

- 8.4.1 Después de que el participante haya concluido su proceso de registro de datos y envío de fotografía del ticket completo y haber recibido uno de los incentivos instantáneos, estará participando por un premio tipo PREMIO FINAL si es uno de los tres (3) participantes que logren una posición para un premio final considerando la mayor cantidad de registros acumulados de tickets de compra válidos registrados de forma correcta a través del Chat Bot de Whatsapp dentro de todo el periodo de vigencia de la promoción de acuerdo con la siguiente TABLA DE POSICIONES PARA PREMIOS FINALES.

**TABLA DE POSICIONES PARA PREMIOS FINALES**

POSICION	PREMIO FINAL	DESCRIPCIÓN
1er lugar	Una experiencia de compra de artículos para disfrutar el fútbol, con un valor máximo de \$50,000.00 (cincuenta mil pesos, 00/100 M. N.)	Experiencia de compra: Asesoría al ganador para que arme su carrito de compra seleccionando los artículos a incluir como parte de su premio en Liverpool o Palacio de Hierro topado al monto establecido. La agencia Organizadora hace directamente la compra y los artículos llegan al domicilio del ganador registrado en la promoción (validado contra el comprobante de domicilio registrado). La elección de artículos será al menudeo, no aplica compras en mayoreo, ni aplica compras con descuento. En caso de no cubrir el monto máximo, no se hará ninguna devolución o reembolso por el monto no utilizado.
2° lugar	Una experiencia de compra de artículos para disfrutar el fútbol, con un valor máximo de \$30,000.00 (treinta mil pesos, 00/100 M. N.)	
3er lugar	Una experiencia de compra de artículos para disfrutar el fútbol, con un valor máximo de \$20,000.00 (veinte mil pesos, 00/100 M. N.)	

- 8.4.2 Los nombre de los probables ganadores de premios finales se publicarán en la página web: <https://www.nestleprofessional.com.mx/tu-bebida-para-llevar-sabe-gol> a partir del 22 de julio del 2026.
- 8.4.3 En caso de que suceda algún empate en la cantidad de registros de ticket acumulados en todo el periodo de vigencia de la promoción, será considerado un probable ganador quien se haya registrado en la promoción en primer lugar.
- 8.4.4 Para poder reclamar el premio y ser declarado ganador de uno de los premios finales, el probable ganador deberá acreditar de forma total y satisfactoria el PROCESO DE VALIDACION que se establece en el siguiente numeral 9 PROCESO DE VALIDACIÓN PARA PREMIOS DIARIOS, QUINCENALES Y FINALES.

- 8.4.5 Un participante podrá ganar únicamente un (1) premio de este tipo final durante todo el periodo de vigencia de la promoción.

## 9 PROCESO DE VALIDACION PARA PREMIOS DIARIOS POR PRELACIÓN, QUINCENALES Y FINALES:

- 9.1 En las fechas de PUBLICACION DE PROBABLES GANADORES de premios diarios, quincenales y finales el responsable de la promoción enviará un correo electrónico a los probables ganadores de esos premios, desde la dirección [tubebidaparallevarsabeagol@makken.com.mx](mailto:tubebidaparallevarsabeagol@makken.com.mx) indicando en el “**ASUNTO**” que es un “**probable ganador**” de un premio diario, premio quincenal o premio final,
- 9.2 El probable ganador deberá responder el correo dentro de las siguientes 48 horas hábiles enviando a la dirección de correo [tubebidaparallevarsabeagol@makken.com.mx](mailto:tubebidaparallevarsabeagol@makken.com.mx) dentro de ese plazo, **lo siguiente:**

- a) Copia legible de su identificación oficial vigente con fotografía (INE o Pasaporte vigente). Si es INE, por ambos lados.
- b) Copia legible de un comprobante de domicilio vigente y nombre del ganador, No se aceptan documentos de terceras personas. Debe ser con una vigencia de al menos tres meses anteriores al mes de julio, y puede ser un recibo de luz, teléfono residencial, internet, tv por cable, estado de cuenta bancario, recibo de predial o agua, indicando referencias y entrecalles para la correcta ubicación del domicilio. En caso de que estas indicaciones sean otorgadas de manera incorrecta, la organizadora se deslinda de cualquier responsabilidad por la falta de entrega del premio.
- c) Recibo de entrega de premio firmado. (Se le enviará),
- d) Fotografía panorámica clara y legible de todas los tickets de compra con los que se hizo probable ganador del incentivo que corresponda. Deberá conservar el original de los tickets de compra legibles y en buen estado, para el caso de que sea necesario y sea(n) solicitado(s) por el responsable de la promoción. El organizador tendrá la facultad de comprobar la veracidad de los tickets con un proceso de facturación. En caso de ser solicitados los originales físicos de los tickets, el gasto de envío correrá por cuenta del participante probable ganador sin posibilidad de reembolso y para el caso de que el probable ganador requiera la devolución de los tickets, el costo del envío será por su cuenta y sin posibilidad de reembolso. Dicho envío deberá ser realizado en los tiempos y lugar establecido por el responsable de la promoción, de no realizarlo en tiempo y forma, el proceso de validación no será válido.
- e) En caso de que el probable ganador no cumpla con lo solicitado dentro de los plazos indicados, o no presente de forma correcta la documentación solicitada, el premio no será entregado y se asignará al siguiente probable ganador, en el orden establecido en la mecánica.

- 9.3 Un ticket de compra sólo podrá registrarse en una única ocasión. Si el responsable de la promoción detecta que se ha registrado o intentado registrar un ticket de compra más de una vez, para iguales o diferentes premios el participante será descalificado de la promoción por conducta fraudulenta y ventajosa en perjuicio del resto de participantes.

- 9.4 Una sola persona solo podrá ganar incentivos ilimitados y un máximo de cinco (5) premios en esta promoción en las cantidades y tipos que se indican a continuación:

10.4.1 Premios instantáneos ilimitados	sin límite
10.4.2 Premios instantáneos limitados	uno (1)
10.4.3 Premios diarios por prelación	uno (1)
10.4.4 Premios quincenales	uno (1)
10.4.5 Premios Finales:	uno (1)

En el caso de premios instantáneos **limitados**, un mismo participante solo podrá hacerse acreedor a 1 premio de este tipo indistintamente de dónde haya hecho su compra.

## TERMINOS

- 1 Número total de incentivos: 1,241 (un mil doscientos cuarenta y uno) premios más un número ilimitado de beneficios promocionales
- 2 **Lugar y horario para la entrega de los incentivos instantáneos limitados, semanales, mensuales y finales.**
  - 2.1 Los premios incentivos instantáneos ilimitados y limitados, serán entregados al momento de concluir el registro a través del Whatsapp de la promoción, previa validación del ticket con la condición de compra anunciada. En el caso de los premios ilimitados, el ganador podrá elegir cualquiera de las 2 opciones existentes.
  - 2.2 Los **incentivos diarios por prelación** serán entregados por medio del correo electrónico [tubebidaparallevarsabeagol@makken.com.mx](mailto:tubebidaparallevarsabeagol@makken.com.mx) dentro de un periodo máximo de 40 (cuarenta) días hábiles a partir de haber dado cumplimiento total al proceso de validación.
  - 2.3 Los **incentivos quincenales** los recibirán los ganadores en el domicilio que indique el comprobante de domicilio enviado para su validación. Es responsabilidad del ganador señalar el domicilio de entrega del premio, mismo que deberá corresponder al comprobante de domicilio enviado durante el proceso de validación.
  - 2.4 Una vez declarados como ganadores, la entrega de estos premios será en un plazo no mayor a 40 días hábiles en el domicilio del ganador.
  - 2.5 **Los incentivos finales** se entregarán de la siguiente manera:
    - i. El ganador deberá cumplir satisfactoriamente el proceso de validación arriba indicado,
    - i. Una vez cubierto este proceso de validación, el responsable de la promoción indicará al ganador que tiene como opciones de compra en línea en las tiendas Liverpool o Palacio de Hierro para que el ganador elija los productos que desee.
    - ii. No se podrán incluir productos del tabaco, bebidas alcohólicas de ninguna graduación, ni alimentos o golosinas o chocolates que lo contengan, medicamentos ni suplementos alimenticios.
    - iii. Una vez que ha seleccionado sus artículos, deberá enviar la liga de localización de dichos productos, es decir el link de cada uno y se hará un proceso de validación para que coincida el monto establecido y los productos elegidos no sen de los indicados en el anterior inciso ii.,
    - iv. El importe de cada uno de los artículos elegidos debe cubrir el importe de **envío, impuestos, y si es el caso, aranceles de importación**. Preferentemente el ganador deberá elegir productos o servicios que otorgue directamente la tienda que haya elegido y no con **proveedores externos**. El total de productos elegidos junto con los gastos que pudieran existir por envío, impuestos u aranceles, no podrá rebasar el límite establecido según el lugar que haya ocupado, primer lugar \$50,000.00 (cincuenta mil pesos, 00/100 M. N.), segundo lugar \$30,000.00 (treinta mil pesos, 00/100 M. N.) y tercer lugar \$20,000.00 (veinte mil pesos, 00/100 M. N.) En el caso de no alcanzar dicho importe, el remanente no podrá ser entregado al ganador de ninguna forma.
    - v. La elección de artículos será al menudeo, no aplica compras en mayoreo, ni aplica compras con descuento.
    - vi. Una vez que el ganador ha hecho elección de sus artículos o productos, no podrá haber cambios o modificaciones o cancelaciones.
    - vii. Para el caso de que el ganador, después de haber confirmado su elección, desee algún cambio, se entenderá que no desea y que rechaza el premio por el cual solicita el cambio y éste no será entregado.
    - viii. Una vez seleccionados y aprobados los artículos o productos, la entrega de estos será un plazo máximo de 40 días hábiles en el domicilio del ganador.

- 2.6 Los ganadores de los premios recibirán en su cuenta de correo electrónico el número de pedido y guía para que a partir de ese momento sea responsabilidad absoluta del ganador estar al tanto de su recepción. En caso de no hacer efectiva una entrega, el Organizador no tendrá ninguna responsabilidad ni injerencia.
- 2.7 El ganador del premio deberá estar atento a la comunicación que le envíe por correo el responsable de la promoción para recibir el premio en la fecha que se le indique.
- 2.8 En caso de que no se pueda entregar el paquete por ausencia o fallo imputable al ganador el premio será devuelto al responsable de la promoción y el ganador deberá correr con los gastos de envío o podrá recogerlo en las oficinas, previa cita.
- 2.9 Una vez que el ganador ha recibido cualquier de los premios, no podrán ser devueltos ni cambiado o canjeado por otro bien o servicio, ni por dinero, dinero electrónico, monederos, etc., ni de ninguna otra forma. En ningún caso el responsable o pagará ni devolverá alguna diferencia que pueda resultar del premio relacionado experiencia de compra, ya sea por exceder o por no alcanzar los montos establecidos.
- 2.10 **Fecha para dar a conocer los resultados de la promoción:** a partir del día 27 de mayo de 2026 y cada quincena hasta una semana posterior a la fecha de concluir la promoción, a través de la página <https://www.nestleprofessional.com.mx/tu-bebida-para-llevar-sabe-gol>
- 2.11 Número de teléfono para Información y Aclaraciones: 55 41 600 900 de lunes a jueves de 9:00 a 18:00 horas y los viernes de 9:00 a 15:00 horas o al correo [tubidaparallevarsabeagol@makken.com.mx](mailto:tubidaparallevarsabeagol@makken.com.mx) o en el mismo Chatbot de la promoción en el apartado Atención personal.

## CONDICIONES e INFORMACION al CONSUMIDOR

- 1. Responsable de la promoción:** MMS COMUNICACIONES, S. A. de C. V., con domicilio en la calle Emilio Castelar 171 2do. Piso, Colonia Polanco Chapultepec, código postal 11560 alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México.
- 2. Incentivo que se ofrece en la promoción:** en la compra de al menos uno de los productos participantes las personas que se registren en la promoción por vía Whatsapp recibirán un incentivo instantáneo ilimitado diverso de su elección y otros limitados a existencias y adicionalmente recibirán la oportunidad de participar en una dinámica de destreza y habilidad y de Acumulación de registros de tickets de compra para aspirar a ganar premios instantáneos diarios o quincenales y/o uno final de los que se ofrecen en esta promoción.
- 3. El responsable de la promoción no ofrece garantías sobre los incentivos ofrecidos.** Estas garantías en su caso correrán por cuenta del proveedor de los incentivos de acuerdo con lo establecido en las políticas de uso de los cupones digitales emitidas por estos proveedores.
- 4. PARTICIPANTES:** serán considerados participantes las personas físicas mayores de edad que adquieran los productos participantes como consumidor final. Deberán cumplir los requisitos indicados en los incisos 6.1.1 al 6.1.7, contar con una identificación oficial vigente y con fotografía. La participación es estrictamente individual.
- 5. Vigencia de la promoción:** Fecha de inicio **el 04 de mayo de 2026**. Fecha de fin de la promoción **12 de julio de 2026**.
- 6. Establecimientos Participantes (Canales de participación):** La promoción se realiza exclusivamente a través de medios electrónicos como la aplicación Whatsapp y no se realiza en ningún establecimiento.
- 7. Número de permiso otorgado por la Secretaría de gobernación.** No aplica al no intervenir el azar en la promoción.
- 8. Mecánicas de Canje y acumulación:** Para efectos de esta promoción, los participantes consienten por el hecho de participar, que una forma de ganar algún incentivo será sólo acreditando la adquisición de productos participantes a través del registro de los tickets de compra y por tal hecho, recibir un incentivo que consiste en un bien o servicio diverso, es decir de diferente naturaleza, según lo previsto en el artículo 46 de la Ley Federal de Protección al Consumidor y mediante la acumulación de registros de tickets de compra (coleccionable), sin hacer uso de ninguna forma concursal, o de azar a través de rifas o sorteos para la obtención de incentivos.
- 9. El incumplimiento a los requisitos, la mecánica, los términos y condiciones por parte del participante en la promoción dará lugar a que su participación sea eliminada.**

**10. CAUSAS O HECHOS y CONDICIONES QUE DAN LUGAR A DESCALIFICACION DE UN PARTICIPANTE. Por favor, lea detenidamente los siguientes incisos con la finalidad de evitar sea descalificado sin responsabilidad para la agencia responsable de la promoción. Si no está de acuerdo con el contenido de cualquiera de los incisos, evite su participación.**

- a) No cumplir con los requisitos para poder participar.
- b) No dar cumplimiento en tiempo y forma al PROCESO DE VALIDACIÓN.
- c) Ser menor de 18 años.
- d) Participar o aportar datos en nombre de una tercera persona o utilizando datos o documentos o tickets que no sean propios.
- e) Participar o aportar datos como seudónimos, apodos, sobre nombres, alias, etc., y no proporcionar un nombre y apellidos personales que puedan validarse con una identificación oficial. Los registros que se detecten con el uso de seudónimos, apodos, sobre nombres, alias, etc. serán dados de baja de forma automática e inmediata.
- f) La falta de entrega de documentos que acrediten la personalidad, la edad requerida en la promoción y compra de los productos participantes dentro de las fechas establecidas.
- g) Personas que se compruebe asignen recursos desproporcionados con la finalidad de obtener incentivos en esta o en otras promociones y que delimiten la participación de las demás personas interesadas. **En todo momento se procurará que la participación sea bajo principios de certeza, igualdad de condiciones y equidad jurídica entre todos los participantes.**
- h) Serán nulos automáticamente y no tienen derecho a incentivo, tickets de compra que a solo juicio del responsable de la promoción presenten cualquier tipo de falsificación, alteración y/o raspadura, remarcación y/o enmendadura voluntaria y/o involuntaria, ya sea por abrasión, fricción o reimpresión de cualquiera de los elementos contenidos en los mismos, en caso de que sea ilegible la lectura del ticket de compra aun cuando la causa de la misma provenga de origen, serán nulos los impresos respectivos.
- i) El Organizador tendrá la facultad de hacer las comprobaciones necesarias para verificar la autenticidad de los tickets de compra registrados en la promoción.
- j) La falta de originales de tickets de compra que acrediten la cantidad de participaciones registradas en toda la vigencia promocional.
- k) Utilizar dos o más personas el mismo ticket de compra con la finalidad de dejar a salvo el derecho del resto de participantes.
- l) Utilizar dos o más números de teléfono diferentes, dos o más comprobantes de domicilio diferentes o dos o más correos electrónicos,
- m) Que una misma persona ingrese datos de dos o más personas diferentes.
- n) Que los probables ganadores o ganadores de cualquiera de los incentivos tengan una relación de parentesco en grado de esposos o concubinos, padre, hermanos, hijos, es decir no podrán ganar los incentivos integrantes de una misma familia y en todo caso solo se entregará un máximo de 5 incentivos a una sola persona de una familia, como se detalla en la Tabla de Incentivos y Premios del punto número 8. El parentesco se confirmará por medio del domicilio registrado en comprobante y/o identificación oficial, por la mera sospecha de compartir domicilio, será causa suficiente de descalificación y no podrá gozar de premio alguno.
- o) Las causas que el responsable de la promoción considere puedan vulnerar el derecho de participación equitativa del resto de consumidores, dentro de un marco legal que garantice una participación justa.

**11.** Los datos personales para poder participar son proporcionados bajo responsabilidad del participante por lo que el responsable de la promoción no podrá ser responsable en caso de que se hayan aportado con falsedad o error en el momento del registro vía Chatbot.

**12. MARCAS.** La publicidad de la presente promoción incluye material visual y/o impreso que puede contener a manera ilustrativa e informativa marcas de los premios que se ofrecen y dichas marcas que se informan al consumidor son propiedad de sus titulares y se incorporan con la única finalidad de proporcionar información veraz al consumidor, en términos de lo dispuesto en el artículo 32 1er párrafo de la Ley Federal de Protección al Consumidor.

13. MMS Comunicaciones, S. A. de C. V., como responsable de la presente actividad promocional o Marcas Nestlé® S. A. de C. V., no se hace responsable por las fallas ajenas que el sistema de red pudiera sufrir de manera temporal o definitiva, dentro de la vigencia de la presente actividad, en la prestación del servicio del canal electrónico utilizado o en caso de que sean resultado de causas de fuerza mayor tales como inundación, tormentas, huracanes, temporales, bloqueos, disturbios civiles, electorales o militares, marchas, plantones, o fenómenos similares o de cualquier otro, contingencias sanitarias, las situaciones de emergencia o cualesquiera otra que no estén en control directo del organizador.
14. La empresa responsable de la promoción o Marcas Nestlé® S. A. de C. V., no será responsable por fallas en los equipos de computación, de comunicación, de suministro de energía, de líneas telefónicas, de la red de Internet, ni por desperfectos técnicos, errores humanos, virus informáticos o cualesquiera otros programas o esquemas maliciosos que pudieran ocasionar pérdidas de información, robo o suplantación de identidad o interrupción de negocios; o acciones de terceros que pudieran perturbar el normal desarrollo de la promoción.
15. El responsable de la promoción se reserva el derecho de eliminar justificadamente a cualquier usuario que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario de la presente Promoción. El responsable de la promoción pretende que todos los usuarios participen en igualdad de condiciones y con estricto respeto a las normas de la buena fe. Por ello, cualquier utilización abusiva o fraudulenta de estos Términos y Condiciones, dará lugar a la descalificación y anulación del usuario de cualquier promoción que realice dentro de ésta.
16. Cualquier intento o ejecución de aplicación de programas o sistemas que pretendan atacar o vulnerar la Promoción, incluyendo alteración en los registros o registros automatizados, podrá ser perseguido con las acciones legales pertinentes que a criterio del responsable de la promoción sean suficientes y acarrea la inmediata descalificación y anulación de participación del participante que incurra en tal conducta. Ante cualquier sospecha referente a que el Participante hubiere utilizado robots o cualquier otro tipo de herramientas de uso automatizado o recursos económicos desproporcionados para el registro de tickets de compra de los productos o para su reproducción apócrifa y actué de un modo que infrinja alguna de las políticas, mecánica, términos y condiciones, o en cualquier actividad o práctica que afecte negativamente la imagen de Nestlé® y/o Nescafé® o de cualquier otra sociedad perteneciente al mismo grupo de Intereses de Marcas Nestlé® S. A. de C. V., de la promoción que desacredite y/o menoscabe la reputación y su buen nombre, será inmediatamente descalificado sin responsabilidad alguna y no tendrá derecho a participar nuevamente, sin que dicha descalificación limite el derecho del Responsable de la promoción de ejercer las acciones legales que considere procedentes en contra del o los que resulten responsables.
17. En caso de descalificación de un Participante por motivos señalados como perjudiciales para el desarrollo de la Promoción y en favor de los derechos de participación del resto de consumidores, el Responsable de la promoción conserva el derecho de poder realizar la asignación del Premio, realizando una nueva asignación del mismo o selección de ganador o disponer de éste como mejor les parezca.
18. Toda decisión del responsable de la promoción será inapelable, definitiva y sin posibilidad de empate. Además de que podrá cambiar la mecánica de participación en cualquier momento. Se les pide a los usuarios y participantes de esta Promoción, estar al tanto de estos Términos y condiciones durante la vigencia de Promoción, ya que pueden ser cambiados o modificados a beneficio de los participantes por parte del Responsable de la promoción previo aviso a la autoridad correspondiente.
19. La participación en esta promoción implica la aceptación total y sin restricciones de las presentes Mecánicas, Términos y Condiciones por lo que el consumidor acepta expresamente liberar a Marcas Nestlé® S. A. de C. V., y a MMS Comunicaciones, S. A. de C. V., así como a sus respectivas compañías afiliadas, subsidiarias y matrices, funcionarios, directores, empleados y agentes, de toda y cualquier demanda o acción de responsabilidad legal de cualquier naturaleza en relación con la promoción derivada de cualquier daño o perjuicios personales, corporales o patrimoniales que puedan sufrir los consumidores participantes con motivo de haber participado en la promoción y/o de haber ganado un premio de cualquier naturaleza en esta promoción.
20. Los participantes en esta promoción saben y reconocen como responsable de esta promoción a la empresa denominada MMS Comunicaciones, S. A. de C. V., por lo que aceptan incondicionalmente exonerar de manera total a *Meta®* así como a *WhatsApp* de cualquier situación derivada de su participación en la presente promoción, reconociendo ampliamente que esta promoción no está patrocinada, avalada, administrada ni asociada de ningún modo con *Meta®* ni de forma conjunta ni de forma individual y que sólo y únicamente es la empresa MMS Comunicaciones, S. A. de C. V., la responsable de esta promoción denominada: **“Tu bebida para llevar sabe a gol”**.
21. En caso de cualquier controversia, el consumidor se somete a la competencia de la Procuraduría Federal del Consumidor, y/o la jurisdicción de los Tribunales Federales con residencia en la Ciudad de México, renunciando a cualquier otro fuero por razón de su domicilio presente o futuro.

22. No podrán participar empleados o familiares de los empleados de Marcas Nestlé® S. A. de C. V., ni de MMS Comunicaciones, S. A. de C. V., así como tampoco podrán participar los empleados de agencias de publicidad ni proveedores involucrados; en el desarrollo, puesta en marcha y conclusión de la promoción y/o materiales de comunicación y difusión, así como familiares de estos hasta cuarto grado.
23. Cualquier modificación a las presentes mecánicas, términos y condiciones será ajustada a la legislación vigente en la materia, dando el Aviso correspondiente a la Procuraduría Federal del Consumidor y debidamente comunicada a los consumidores participantes a través de los mismos medios de difusión de esta promoción coleccionable.
24. Al participar en la promoción, los participantes aceptan lo establecido en la mecánica y los presentes Términos y Condiciones, así como a las leyes Vigentes aplicables a esta promoción en la República Mexicana.

**Aviso de Privacidad**  
**“Tu Bebida para llevar sabe a Gol”**

El presente aviso de privacidad se encontrará disponible en: <https://www.nestleprofessional.com.mx/>

**1. Identidad y Domicilio de los responsables de sus Datos Personales.**

**Marcas Nestlé, S.A. de C.V.**, con domicilio en Miguel de Cervantes Saavedra, 301, Torre Sur, Col. Granda, Miguel Hidalgo, Ciudad de México, México, es responsable del tratamiento de los datos personales en términos de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares.

**2. ¿Quién es el oficial de privacidad y cómo puedes contactarlo?**

Nuestro oficial de privacidad es la persona al interior de Nestlé que ha sido designada para atender los derechos de los titulares de los datos personales. Para todo lo relacionado con el tratamiento y protección de tus datos personales, podrás contactarte con nuestro oficial de privacidad enviando un correo electrónico a la siguiente dirección: [professional.datos.privacidad@mx.nestle.com](mailto:professional.datos.privacidad@mx.nestle.com), en un horario de lunes a viernes de 9 a 18 horas a excepción de los días no hábiles establecidos en la Ley Federal del Trabajo vigente.

**3. Datos personales recabados y tratamos.**

Nestlé recabará datos de contacto y de identificación para efectos de su registro, tales como nombre completo, correo electrónico, código postal de su lugar de residencia y número telefónico. Adicionalmente, a los posibles ganadores se les podrá solicitar una identificación oficial vigente con fotografía, comprobante de domicilio y en caso de incentivos físicos, su domicilio completo.

La información descrita anteriormente, serán denominada en conjunto y en lo sucesivo “datos personales”. Importante mencionar que no recolectamos ni tratamos datos personales sensibles.

**4. ¿Para qué usamos sus datos personales?**

Nestlé, tratará tus datos personales para las siguientes finalidades:

- Finalidades primarias, que son aquellas necesarias por las cuales has generado un registro con nosotros:
  - Regístrate como participante.
  - Contactar a los posibles ganadores vía correo electrónico.
  - Seguimiento a su participación, como pudiera ser canje de premios, reclamación de premios, cumplimiento de los requisitos establecidos en las bases, validar tu identidad como posible ganador, confirmar los datos de registro.
  - Con el domicilio proporcionado, enviar el incentivo al que fue acreedor y a través de correo electrónico notificarle el número de guía y pedido del envío para su seguimiento.
  - En cuanto a los incentivos digitales, el envío de estos se realizará por medio del correo electrónico proporcionado.
  - Cumplimiento legal.
- Finalidades secundarias, que son aquellas necesarias por las cuales has generado un registro con nosotros:
  - Registrarte y darte de alta en nuestros sistemas como consumidor a fin de hacerte llegar información, publicidad y/o promociones, a través de cualquier de los medios de comunicación registrados.
  - Contactarte por cualquier medio de manera directa o indirecta, para ofrecerte e informarte de nuestros productos y/o servicios, así como promociones y/o beneficios sobre los mismos.
  - Realizar actividades mercadotécnicas, publicitarias y de prospección comercial.
  - Personalizar la información o contenido que te hacemos llegar.
  - Realizar encuestas, estadísticas o reportes sobre la información que obtengamos de tus preferencias.

- En el caso de que Nestlé sea adquirida o se fusione con alguna otra empresa, podremos transferir tus datos personales a la misma, con la finalidad de que te informe y ofrezca sus productos y/o servicios.
- Para compartir, y en su caso, transferir, a empresas de tecnología y redes sociales con las que tengamos un contrato de prestación de servicios, con la finalidad de que promuevan y vendan nuestros productos a través de publicidad.
- Cumplimiento de disposiciones legales y/o contractuales.

**En caso, de no estar de acuerdo con las transferencias indicadas en las finalidades, en cualquier momento, puedes manifestar tu negativa al respecto**, enviando un correo electrónico a nuestro oficial de privacidad, indicando la transferencia a la cual deseas oponerte, así como datos suficientes a fin de que podamos ubicar tu registro y acredites tu personalidad.

#### **5. ¿Por cuánto tiempo trataremos tus datos personales?**

Una vez se concluyan con las finalidades anteriormente descritas o bien, si ejerces algún derecho de oposición, cancelación o revocas tu consentimiento, de ser aplicable, procederemos a bloquear tus datos personales para posteriormente eliminarlos una vez cumplido el plazo legal para ello o bien en el plazo de 5 años posteriores a cumplida con la finalidad.

#### **6. ¿Cómo puedo ejercer mis Derechos ARCO?**

En los términos de la normativa aplicable, tienes derecho a conocer qué datos personales tenemos de ti, para qué los utilizamos y las condiciones del uso que les damos (**A**cceso). Asimismo, es tu derecho solicitar la corrección de tu información personal en caso de que esté desactualizada, sea inexacta o incompleta (**R**ectificación); que la eliminemos de nuestros registros o bases de datos cuando consideres que la misma no está siendo utilizada adecuadamente (**C**ancelación); así como oponerte al uso de tus datos personales para fines específicos (**O**posición). Estos derechos se conocen como derechos **ARCO**.

Para el ejercicio de cualquiera de los derechos ARCO, deberás presentar la solicitud respectiva a través de un correo electrónico dirigido a nuestro oficial de privacidad, debiendo cubrir los siguientes requisitos:

- I. El nombre de la persona titular y su domicilio o cualquier otro medio para recibir notificaciones;
- II. Los documentos que acrediten la identidad de la persona titular o, en su caso, la personalidad e identidad de su representante; recuerda que una vez sea atendida tu solicitud, será eliminada pasado el plazo legal para ello.
- III. La descripción clara y precisa de los datos personales respecto de los que se busca ejercer alguno de los derechos ARCO, salvo que se trate del derecho de acceso;
- IV. Cualquier otro elemento o documento que facilite la localización de los datos personales. La descripción del derecho ARCO que se pretende ejercer, o bien, lo que solicita la persona
- V. Cualquier duda sobre los plazos, procedimiento, te podrás contactar con nuestro Oficial de Privacidad.

#### **7. ¿Existen mecanismos y procedimientos para revocar mi consentimiento?**

Podrás solicitar la revocación del consentimiento que en su caso nos hayas otorgado. Sin embargo, es importante que tengas en cuenta que no en todos los casos será procedente tu solicitud o podremos concluir el uso de forma inmediata, ya que es posible que por alguna obligación legal requiramos seguir tratando tus datos personales.

Para revocar tu consentimiento deberás presentar tu solicitud a través de un correo electrónico dirigido a nuestro oficial de privacidad, quien te informará sobre el procedimiento y requisitos para el ejercicio de este derecho, plazos de respuesta, la forma en que haremos efectivo tu derecho, y atenderá

cualquier duda, queja o comentario que tengas al respecto relacionada con el tratamiento de tus datos personales.

## **8. ¿De qué manera puedo limitar adicionalmente el uso o divulgación de mi información personal?**

Además del procedimiento contemplado en la sección inmediata anterior, puedes limitar el uso o divulgación de tus datos personales a través de los correos electrónicos que te hagamos llegar, y que te enviemos con finalidades promocionales, mercadotécnicas y/o de publicidad, dando clic a la liga para cancelar suscripción que se acompañará a cada uno de dichos comunicados.

## **9. ¿Qué son las cookies y cómo las usamos? ¿Usamos web beacons y tecnologías similares?**

Podemos recabar datos o información a través de cookies insertos en nuestros sitios. Las cookies son pequeños archivos de texto que los sitios web que visitas colocan en tu ordenador. Se utilizan de forma generalizada para que los sitios web funcionen de manera más eficiente, así como para proporcionar información a los propietarios del sitio y sus usuarios. Las cookies se utilizan para mejorar el uso y la funcionalidad de los sitios web y para comprender mejor el uso que hacen los visitantes de nuestro sitio web y de las herramientas y servicios que en él se ofrecen. El almacenamiento de las cookies en tu ordenador representa una forma sencilla y cómoda de personalizar o mejorar tu experiencia en nuestros sitios web y de hacer que tu siguiente visita sea más agradable.

Por lo anterior te informamos que en nuestra página de Internet utilizamos cookies, web beacons y otras tecnologías a través de las cuales es posible monitorear tu comportamiento como usuario de Internet, brindarte un mejor servicio y experiencia de usuario al navegar en nuestra página, así como para elaborar perfiles, enviarte publicidad, promociones, descuentos, ofrecerte nuevos productos y servicios basados en tus preferencias. Para estos fines, los datos obtenidos a través de las mencionadas tecnologías podrán ser transferidos a empresas de nuestro propio grupo corporativo, las cuales operan bajo nuestras mismas políticas y procesos internos.

Los datos personales que obtenemos de estas tecnologías de rastreo son los siguientes: tu tipo de navegador y sistema operativo; horario y tiempo de navegación en nuestra página de Internet, secciones consultadas; páginas de Internet accedidas previo a la nuestra; los vínculos que sigues; el motor de búsqueda que en su caso hayas utilizado para llegar a nuestra página; tu dirección IP; frecuencia con la que nos visitas, o si es la primera vez que lo haces. Tus datos personales que se obtienen a través de estas tecnologías son compartidos con empresas del grupo corporativo de Google y Facebook, con el fin de conocer tus preferencias de consumo, gustos, así como pedirle a Google y Facebook te acerque información publicitaria de productos que puedan ser de tu interés comercializados por Nestlé.

Asimismo, te informamos que puedes deshabilitar estas tecnologías. Para conocer cómo hacerlo, consulta la información técnica del navegador que estés utilizando. En las siguientes ligas se encuentran ejemplos de cómo hacerlo para estos tipos de navegadores:

### **Desde Internet Explorer (en Windows)**

<http://windows.microsoft.com/es-es/windows-vista/block-or-allow-cookies>

### **Firefox**

<https://support.mozilla.org/es/kb/habilitar-y-deshabilitar-cookies-que-los-sitios-we>

### **Google Chrome**

<http://support.google.com/chrome/bin/answer.py?hl=es&answer=95647>

### **Safari en Mac**

<http://www.apple.com/legal/privacy/es/cookies/>

Adicional, en caso de no desear que sea recolectada esta información al momento de entrar a nuestro sitio web será indispensable des clic en la palabra “configuración de cookies” en nuestro banner

referente a las cookies, y ahí podrás deshabilitar el uso de cada uno de los tipos de cookies, o bien declinar la aceptación de los mismos.

#### **10. ¿Como protegemos tus datos personales?**

Tus datos personales serán conservados en diferentes medios seguros que la tecnología permita, cuyo acceso estará limitado solamente a las personas físicas y/o morales con la que el responsable tenga alguna relación jurídica. El responsable contará con las medidas de seguridad que considere adecuadas para proteger el uso de sus datos personales por parte de terceros no autorizados. En caso de requerimiento de alguna autoridad, los datos personales podrán ponerse a disposición de éstas, dentro del estricto cumplimiento a la ley.

#### **11. ¿Cómo puedes saber si Nestlé ha realizado cambios al presente aviso de privacidad?**

En el caso de que el responsable requiera usar sus datos personales con fines diferentes a los señalados en el presente aviso de privacidad, se modifiquen las condiciones de transferencia de los mismos y en general se cumpla alguno de los supuestos que impliquen la generación de un nuevo aviso de privacidad, o se pretenda realizar cambio o actualización alguna en el presente aviso, el responsable se contactará con usted ya sea en forma escrita, electrónica, o por cualquier medio óptico, sonoro, visual u otro que la tecnología permita ahora o en lo futuro y le explicará los nuevos usos que pretenda darle a dicha información a través de un nuevo aviso de privacidad a fin de recabar su autorización, lo anterior pudiendo ser a través de nuestro sitio web, correo electrónico, etc.

#### **12. Consentimiento.**

El hecho de que nos proporciones tus datos personales por cualquier medio implica que otorgas tu consentimiento libre, específico, informado e inequívoco para el tratamiento de estos en los términos del presente aviso de privacidad. Adicionalmente con la entrega de tus datos personales, manifiestas no estar inscrito en el registro público para evitar publicidad (REPEP) de la PROFECO y por lo tanto acepta cualquier interacción con fines comerciales ya sea con el responsable de los datos personales y/o con cualquiera de las sociedades mercantiles que conforman a GRUPO NESTLÉ EN MÉXICO.

Fecha de la actualización más reciente: 21 de abril de 2026-1121